



I.I.S. Istituto d' Istruzione Superiore

"Nicholas Green, Falcone e Borsellino"

I.P.S.I.A. - I.T.I. - ITG Corigliano Rossano

Codice Meccanografico CSIS066001 - Codice Fiscale 84000490783

Codice Univoco: UF0VBT - Conto Tesoreria: 311314



UDA DISCIPLINARE

INDIRIZZO: ITI SISTEMA MODA

DISCIPLINA: TECNOLOGIE DEI MATERIALI E DEI PROCESSI PRODUTTIVI E ORGANIZZATIVI DELLA MODA

UNITA' DI APPRENDIMENTO N. 1

Denominazione	Il sistema moda
Competenze Europee (RIFERIMENTO RACCOMANDAZIONE 2018/C189/01 DEL CONSIGLIO, DEL 22 MAGGIO 2018, RELATIVA COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE)	<input type="checkbox"/> Competenze alfabetiche funzionali <input type="checkbox"/> Competenza digitale <input type="checkbox"/> Competenze civiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze matematiche e competenze in scienze, tecnologia e ingegneria <input checked="" type="checkbox"/> Competenze personali, sociali e di apprendimento <input checked="" type="checkbox"/> Competenze linguistiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze in materia di consapevolezza ed espressione culturale <input checked="" type="checkbox"/> Competenze imprenditoriali
Competenze di Cittadinanza (RIFERIMENTO D.M. N.139 DEL 22 AGOSTO 2007)	<input checked="" type="checkbox"/> Imparare ad Imparare <input checked="" type="checkbox"/> Progettare <input checked="" type="checkbox"/> Comunicare <input checked="" type="checkbox"/> Collaborare a Partecipare <input checked="" type="checkbox"/> Agire in Modo Autonomo e Responsabile <input checked="" type="checkbox"/> Risolvere i Problemi <input checked="" type="checkbox"/> Individuare Collegamenti e Relazioni <input checked="" type="checkbox"/> Acquisire e Interpretare l'Informazione
Obiettivi Regionali	<input checked="" type="checkbox"/> Riduzione del fenomeno del cheating <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'acquisizione delle competenze di Cittadinanza e integrarle nella programmazione Curricolare <input checked="" type="checkbox"/> Rimuovere le ragioni sistemiche della varianza tra classi e conferire organicità alle azioni promosse in tema di prevenzione, accompagnamento, recupero e potenziamento
Competenze mirate	Individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti
Utenti	Classe 3D
Periodo / Tempi	SETTEMBRE-NOVEMBRE/ 8 SETTIMANE
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Tipologie e caratteristiche delle fibre • Conoscere le caratteristiche fisico/chimiche delle principali fibre • Conoscere i processi per ottenere e preparare le fibre alle successive fasi di lavorazione • Conoscere le principali analisi sulle fibre
Capacità/Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguere le fibre tessili e le loro caratteristiche principali • Riconoscere e selezionare le fibre più idonee alla produzione del tessile voluto • Eseguire una corretta manutenzione delle fibre • Riconoscere le situazioni di pericolo legate alla movimentazione di carichi, e alle sostanze chimiche
Contenuti	La materia prima e i processi preparatori Proprietà delle fibre tessili La materia prima naturale animale: lana e seta La materia prima naturale vegetale: cotone, lino, canapa La materia prima man-made: viscosa, cupro Fibre a base minerale, sintetiche

	Tessuti a navetta e la loro produzione: caratteristiche, verso, cimose, altezza del tessuto, diritto e rovescio
Sequenza delle Fasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. <input checked="" type="checkbox"/> Preparazione materiali da parte dei docenti 2. <input checked="" type="checkbox"/> Presentazione UdA 3. <input checked="" type="checkbox"/> Lezioni frontali 4. Lezione dialogata 5. Cooperative learning 6. <input checked="" type="checkbox"/> Condivisione di alcuni materiali 7. <input checked="" type="checkbox"/> Costituzione gruppi di lavoro 8. <input checked="" type="checkbox"/> Recupero materiali da parte degli allievi 9. <input checked="" type="checkbox"/> Selezione dei materiali nei gruppi di lavoro 10. <input checked="" type="checkbox"/> Stesura di nuovi materiali nei gruppi di lavoro 11. Verifica intermedia (avanzamento del lavoro tramite schede) 12. <input checked="" type="checkbox"/> Realizzazione testo - prodotto 13. <input checked="" type="checkbox"/> Verifica tramite prova orale (presentazione dei gruppi) e prove scritte (funzioni della lingua e nuovi contenuti) 14. Presentazione al pubblico del prodotto.
Metodologia	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo (formazione gruppi, assegnazione compiti) <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo in laboratorio <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro domestico di ricerca su Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata
Strumenti	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Attrezzature di laboratorio <input type="checkbox"/> Simulatore <input type="checkbox"/> Monografie di apparati <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Virtual – lab <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Dispense <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Libro di testo <input type="checkbox"/> Pubblicazioni ed e-book <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Apparati multimediali <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Strumenti per calcolo elettronico <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Strumenti di misura <input type="checkbox"/> Cartografia tradizionale e/o elettronica
Spazi Utilizzati	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Laboratorio
Criteri e modalità di valutazione	Tabelle di osservazione e valutazione dei seguenti elementi: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Autonomia <input type="checkbox"/> Conoscenza dei software utilizzati <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del prodotto sulla base di criteri predefiniti <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Griglie e rubriche di valutazione <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Esposizione orale
Attività Alunni BES	Testo semplificato, mappe, vocal reader e correttore ortografico, Attività laboratoriali pratiche, atte a favorire le abilità
Compito di Realtà / Prodotto	Da definire in itinere

UDA DISCIPLINARE INDIRIZZO: ITI SISTEMA MODA	
DISCIPLINA: TECNOLOGIE DEI MATERIALI E DEI PROCESSI PRODUTTIVI E ORGANIZZATIVI DELLA MODA UNITA' DI APPRENDIMENTO N. 2	
Denominazione	Moda e società
Competenze Europee (RIFERIMENTO RACCOMANDAZIONE 2018/C189/01 DEL CONSIGLIO, DEL 22 MAGGIO 2018, RELATIVA COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE)	<input type="checkbox"/> Competenze alfabetiche funzionali <input type="checkbox"/> Competenza digitale <input type="checkbox"/> Competenze civiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze matematiche e competenze in scienze, tecnologia e ingegneria <input checked="" type="checkbox"/> Competenze personali, sociali e di apprendimento <input checked="" type="checkbox"/> Competenze linguistiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze in materia di consapevolezza ed espressione culturale <input checked="" type="checkbox"/> Competenze imprenditoriali
Competenze di Cittadinanza (RIFERIMENTO D.M. N.139 DEL 22 AGOSTO 2007)	<input checked="" type="checkbox"/> Imparare ad Imparare <input checked="" type="checkbox"/> Progettare <input checked="" type="checkbox"/> Comunicare <input checked="" type="checkbox"/> Collaborare a Partecipare <input checked="" type="checkbox"/> Agire in Modo Autonomo e Responsabile <input checked="" type="checkbox"/> Risolvere i Problemi <input checked="" type="checkbox"/> Individuare Collegamenti e Relazioni <input checked="" type="checkbox"/> Acquisire e Interpretare l'Informazione
Obiettivi Regionali	<input checked="" type="checkbox"/> Riduzione del fenomeno del cheating <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'acquisizione delle competenze di Cittadinanza e integrarle nella programmazione Curricolare <input checked="" type="checkbox"/> Rimuovere le ragioni sistemiche della varianza tra classi e conferire organicità alle azioni promosse in tema di prevenzione, accompagnamento, recupero e potenziamento
Competenze mirate	Individuare il titolo dei filati e le relazioni esistenti tra i vari sistemi di titolazione
Utenti	Classe 3D
Periodo / Tempi	NOVEMBRE-GENNAIO/ 9 SETTIMANE
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Titolazione dei filati • Conoscere i principali processi e strumenti impiegati nella filatura • Conoscere la torsione (senso e grado) e i filati a più capi • Conoscere le principali tipologie di filati • Conoscere la titolazione di filati
Capacità/Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguere i prodotti di filatura e specificare i processi di lavorazione per realizzarli • Riconoscere i cicli di filatura pettinato e cardato • Riconoscere le diverse tipologie di filati, scegliendo quelle più adatte alle lavorazioni • Riconoscere la torcitura dei filati e individuarne il numero di capi • Eseguire i principali test di qualità sui filati
Contenuti	La filatura e i suoi prodotti Il processo di filatura La torsione e la titolazione dei filati Il controllo qualità dei filati e le norme di sicurezza Trasformazione della base dell'abito - scollatura quadrata e rotazione della ripresa Studio della paramontura anteriore e posteriore con analisi trasformazione Il procedimento di confezione di un corpetto di abito
Sequenza delle Fasi	15. <input checked="" type="checkbox"/> Preparazione materiali da parte dei docenti 16. <input checked="" type="checkbox"/> Presentazione UdA 17. <input checked="" type="checkbox"/> Lezioni frontali

	18. Lezione dialogata 19. Cooperative learning 20. <input checked="" type="checkbox"/> X Condivisione di alcuni materiali 21. <input checked="" type="checkbox"/> X Costituzione gruppi di lavoro 22. <input checked="" type="checkbox"/> X Recupero materiali da parte degli allievi 23. <input checked="" type="checkbox"/> X Selezione dei materiali nei gruppi di lavoro 24. <input checked="" type="checkbox"/> X Stesura di nuovi materiali nei gruppi di lavoro 25. Verifica intermedia (avanzamento del lavoro tramite schede) 26. <input checked="" type="checkbox"/> X Realizzazione testo - prodotto 27. <input checked="" type="checkbox"/> X Verifica tramite prova orale (presentazione dei gruppi) e prove scritte (funzioni della lingua e nuovi contenuti) 28. Presentazione al pubblico del prodotto.
Metodologia	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X Lavoro di gruppo (formazione gruppi, assegnazione compiti) <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X Lavoro di gruppo in laboratorio <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X Lavoro domestico di ricerca su Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X Lezione frontale <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X Lezione dialogata
Strumenti	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X Attrezzature di laboratorio <input type="checkbox"/> Simulatore <input type="checkbox"/> Monografie di apparati <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X Virtual – lab <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X Dispense <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X Libro di testo <input type="checkbox"/> Pubblicazioni ed e-book <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X Apparati multimediali <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X Strumenti per calcolo elettronico <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X Strumenti di misura <input type="checkbox"/> Cartografia tradizionale e/o elettronica
Spazi Utilizzati	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X Aula <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X Laboratorio
Criteri e modalità di valutazione	Tabelle di osservazione e valutazione dei seguenti elementi: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X Autonomia <input type="checkbox"/> Conoscenza dei software utilizzati <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X Valutazione del prodotto sulla base di criteri predefiniti <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X Griglie e rubriche di valutazione <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> X Esposizione orale
Attività Alunni BES	Testo semplificato, mappe, vocal reader e correttore ortografico, Attività laboratoriali pratiche, atte a favorire le abilità
Compito di Realtà / Prodotto	Da definire in itinere

UDA DISCIPLINARE INDIRIZZO: ITI SISTEMA MODA	
DISCIPLINA: TECNOLOGIE DEI MATERIALI E DEI PROCESSI PRODUTTIVI E ORGANIZZATIVI DELLA MODA UNITA' DI APPRENDIMENTO N. 3	
Denominazione	Lavoro e prodotto
Competenze Europee (RIFERIMENTO RACCOMANDAZIONE 2018/C189/01 DEL CONSIGLIO, DEL 22 MAGGIO 2018, RELATIVA COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE)	<input type="checkbox"/> Competenze alfabetiche funzionali <input type="checkbox"/> Competenza digitale <input type="checkbox"/> Competenze civiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze matematiche e competenze in scienze, tecnologia e ingegneria <input checked="" type="checkbox"/> Competenze personali, sociali e di apprendimento <input checked="" type="checkbox"/> Competenze linguistiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze in materia di consapevolezza ed espressione culturale <input checked="" type="checkbox"/> Competenze imprenditoriali
Competenze di Cittadinanza (RIFERIMENTO D.M. N.139 DEL 22 AGOSTO 2007)	<input checked="" type="checkbox"/> Imparare ad Imparare <input checked="" type="checkbox"/> Progettare <input checked="" type="checkbox"/> Comunicare <input checked="" type="checkbox"/> Collaborare a Partecipare <input checked="" type="checkbox"/> Agire in Modo Autonomo e Responsabile <input checked="" type="checkbox"/> Risolvere i Problemi <input checked="" type="checkbox"/> Individuare Collegamenti e Relazioni <input checked="" type="checkbox"/> Acquisire e Interpretare l'Informazione
Obiettivi Regionali	<input checked="" type="checkbox"/> Riduzione del fenomeno del cheating <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'acquisizione delle competenze di Cittadinanza e integrarle nella programmazione Curricolare <input checked="" type="checkbox"/> Rimuovere le ragioni sistemiche della varianza tra classi e conferire organicità alle azioni promosse in tema di prevenzione, accompagnamento, recupero e potenziamento
Competenze mirate	Analizzare gli elementi principali dei tessuti a navetta e a maglia
Utenti	Classe 4D
Periodo / Tempi	FEBBRAIO-MARZO/ 8 SETTIMANE
Conoscenze	Macchine per filatura Conoscere i componenti dei tessuti a navetta e a maglia Conoscere intrecci e rappresentazioni grafiche Conoscere processi operativi, attrezzature e macchinari per la produzione a navetta e a maglia Conoscere i principali test per verificare la qualità dei tessuti
Capacità/Abilità	Descrivere il funzionamento di macchine per tessitura Selezionare la tipologia di tessitura più adatta al materiale in possesso e al risultato da ottenere Leggere semplici messe in carte e riprodurre il tessuto presentato Eseguire e leggere i principali test di qualità sui tessuti
Contenuti	La tessitura a navetta e a maglia I tessuti a navetta e la loro produzione Le operazioni preparatorie alla tessitura Il telaio I tessuti a maglia e la loro realizzazione Evoluzione tecnologica: dai ferri alle macchine da maglieria Altre tecnologie per ottenere tessuti: feltri, tessuti accoppiati, tessuti a trecce e a rete Il controllo qualità dei tessuti e le norme di sicurezza Trasformazione della gonna diritta dell'abito aderente in: gonna a ruota intera Scheda anagrafica per capo sartoriale Grafico Corpetto Grafico Gonna

Sequenza delle Fasi	<p>29. <input checked="" type="checkbox"/> Preparazione materiali da parte dei docenti</p> <p>30. <input checked="" type="checkbox"/> Presentazione UdA</p> <p>31. <input checked="" type="checkbox"/> Lezioni frontali</p> <p>32. Lezione dialogata</p> <p>33. Cooperative learning</p> <p>34. <input checked="" type="checkbox"/> Condivisione di alcuni materiali</p> <p>35. <input checked="" type="checkbox"/> Costituzione gruppi di lavoro</p> <p>36. <input checked="" type="checkbox"/> Recupero materiali da parte degli allievi</p> <p>37. <input checked="" type="checkbox"/> Selezione dei materiali nei gruppi di lavoro</p> <p>38. <input checked="" type="checkbox"/> Stesura di nuovi materiali nei gruppi di lavoro</p> <p>39. Verifica intermedia (avanzamento del lavoro tramite schede)</p> <p>40. <input checked="" type="checkbox"/> Realizzazione testo - prodotto</p> <p>41. <input checked="" type="checkbox"/> Verifica tramite prova orale (presentazione dei gruppi) e prove scritte (funzioni della lingua e nuovi contenuti)</p> <p>42. Presentazione al pubblico del prodotto.</p>
Metodologia	<p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo (formazione gruppi, assegnazione compiti)</p> <p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo in laboratorio</p> <p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro domestico di ricerca su Internet</p> <p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale</p> <p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata</p>
Strumenti	<p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Attrezzature di laboratorio</p> <p><input type="checkbox"/> Simulatore</p> <p><input type="checkbox"/> Monografie di apparati</p> <p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Virtual – lab</p> <p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Dispense</p> <p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Libro di testo</p> <p><input type="checkbox"/> Pubblicazioni ed e-book</p> <p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Apparati multimediali</p> <p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Strumenti per calcolo elettronico</p> <p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Strumenti di misura</p> <p><input type="checkbox"/> Cartografia tradizionale e/o elettronica</p>
Spazi Utilizzati	<p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Aula</p> <p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Laboratorio</p>
Criteri e modalità di valutazione	<p>Tabelle di osservazione e valutazione dei seguenti elementi:</p> <p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Autonomia</p> <p><input type="checkbox"/> Conoscenza dei software utilizzati</p> <p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del prodotto sulla base di criteri predefiniti</p> <p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Griglie e rubriche di valutazione</p> <p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Esposizione orale</p>
Attività Alunni BES	Testo semplificato, mappe, vocal reader e correttore ortografico, Attività laboratoriali pratiche, atte a favorire le abilità
Compito di Realtà / Prodotto	Da definire in itinere

UDA DISCIPLINARE INDIRIZZO: ITI SISTEMA MODA	
DISCIPLINA: TECNOLOGIE DEI MATERIALI E DEI PROCESSI PRODUTTIVI E ORGANIZZATIVI DELLA MODA UNITA' DI APPRENDIMENTO N. 4	
Denominazione	Impresa e moda
Competenze Europee (RIFERIMENTO RACCOMANDAZIONE 2018/C189/01 DEL CONSIGLIO, DEL 22 MAGGIO 2018, RELATIVA COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE)	<input type="checkbox"/> Competenze alfabetiche funzionali <input type="checkbox"/> Competenza digitale <input type="checkbox"/> Competenze civiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze matematiche e competenze in scienze, tecnologia e ingegneria <input checked="" type="checkbox"/> Competenze personali, sociali e di apprendimento <input checked="" type="checkbox"/> Competenze linguistiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze in materia di consapevolezza ed espressione culturale <input checked="" type="checkbox"/> Competenze imprenditoriali
Competenze di Cittadinanza (RIFERIMENTO D.M. N.139 DEL 22 AGOSTO 2007)	<input checked="" type="checkbox"/> Imparare ad Imparare <input checked="" type="checkbox"/> Progettare <input checked="" type="checkbox"/> Comunicare <input checked="" type="checkbox"/> Collaborare a Partecipare <input checked="" type="checkbox"/> Agire in Modo Autonomo e Responsabile <input checked="" type="checkbox"/> Risolvere i Problemi <input checked="" type="checkbox"/> Individuare Collegamenti e Relazioni <input checked="" type="checkbox"/> Acquisire e Interpretare l'Informazione
Obiettivi Regionali	<input checked="" type="checkbox"/> Riduzione del fenomeno del cheating <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'acquisizione delle competenze di Cittadinanza e integrarle nella programmazione Curricolare <input checked="" type="checkbox"/> Rimuovere le ragioni sistemiche della varianza tra classi e conferire organicità alle azioni promosse in tema di prevenzione, accompagnamento, recupero e potenziamento
Competenze mirate	Analizzare il valore aggiunto dato dalle nobilitazioni
Utenti	Classe 3D
Periodo / Tempi	APRILE- GIUGNO/ 7 SETTIMANE
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le principali nobilitazioni con obiettivi funzionali ed estetici • Conoscere la tintura, i diversi stadi, i macchinari e i sistemi tintoriali più utilizzati • Conoscere i coloranti (naturali e sintetici) le loro proprietà e le loro classi • Conoscere i pericoli legati alle nobilitazioni e all'uso dei coloranti • Conoscere i principali enti predisposti al controllo tessile
Capacità/Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le varie nobilitazioni • Distinguere le principali nobilitazioni dall'effetto finale sul tessuto • Riconoscere lo stadio di lavorazione in cui è stato tinto un tessile colorato • Riconoscere le diverse tecnologie di stampa e comprenderne gli effetti • Conoscere i pericoli legati alle nobilitazioni e all'uso di coloranti
Contenuti	Le nobilitazioni: dalla fibra al capo I coloranti, gli strumenti e i processi di tintura Macchinari per la tintura Sistemi di applicazione e le tecnologie per la stampa Macchine per la stampa Nobilitazioni che agiscono sull'aspetto esteriore Nobilitazioni che agiscono sul pelo Nobilitazioni che migliorano l'uso del prodotto

	Grafico del pantalone
Sequenza delle Fasi	43. <input checked="" type="checkbox"/> Preparazione materiali da parte dei docenti 44. <input checked="" type="checkbox"/> Presentazione UdA 45. <input checked="" type="checkbox"/> Lezioni frontali 46. Lezione dialogata 47. Cooperative learning 48. <input checked="" type="checkbox"/> Condivisione di alcuni materiali 49. <input checked="" type="checkbox"/> Costituzione gruppi di lavoro 50. <input checked="" type="checkbox"/> Recupero materiali da parte degli allievi 51. <input checked="" type="checkbox"/> Selezione dei materiali nei gruppi di lavoro 52. <input checked="" type="checkbox"/> Stesura di nuovi materiali nei gruppi di lavoro 53. Verifica intermedia (avanzamento del lavoro tramite schede) 54. <input checked="" type="checkbox"/> Realizzazione testo - prodotto 55. <input checked="" type="checkbox"/> Verifica tramite prova orale (presentazione dei gruppi) e prove scritte (funzioni della lingua e nuovi contenuti) 56. Presentazione al pubblico del prodotto.
Metodologia	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo (formazione gruppi, assegnazione compiti) <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo in laboratorio <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro domestico di ricerca su Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata
Strumenti	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Attrezzature di laboratorio <input type="checkbox"/> Simulatore <input type="checkbox"/> Monografie di apparati <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Virtual – lab <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Dispense <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Libro di testo <input type="checkbox"/> Pubblicazioni ed e-book <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Apparati multimediali <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Strumenti per calcolo elettronico <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Strumenti di misura <input type="checkbox"/> Cartografia tradizionale e/o elettronica
Spazi Utilizzati	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Laboratorio
Criteri e modalità di valutazione	Tabelle di osservazione e valutazione dei seguenti elementi: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Autonomia <input type="checkbox"/> Conoscenza dei software utilizzati <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del prodotto sulla base di criteri predefiniti <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Griglie e rubriche di valutazione <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Esposizione orale
Attività Alunni BES	Testo semplificato, mappe, vocal reader e correttore ortografico, Attività laboratoriali pratiche, atte a favorire le abilità
Compito di Realtà / Prodotto	Da definire in itinere

Corigliano Rossano, 23/10/2019

Docenti

Prof.ssa Pedace Elisabetta

Prof.ssa Iannini Rosalba



I.I.S. Istituto d' Istruzione Superiore

"Nicholas Green, Falcone e Borsellino"

I.P.S.I.A. - I.T.I. - ITG Corigliano Rossano

Codice Meccanografico CSIS066001 - Codice Fiscale 84000490783

Codice Univoco: UF0VBT - Conto Tesoreria: 311314



UDA DISCIPLINARE

INDIRIZZO: ITI SISTEMA MODA

DISCIPLINA: IDEAZIONE PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA

UNITA' DI APPRENDIMENTO N. 1

Denominazione	Il mercato moda
Competenze Europee (RIFERIMENTO RACCOMANDAZIONE 2018/C189/01 DEL CONSIGLIO, DEL 22 MAGGIO 2018, RELATIVA COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE)	<input type="checkbox"/> Competenze alfabetiche funzionali <input type="checkbox"/> Competenza digitale <input type="checkbox"/> Competenze civiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze matematiche e competenze in scienze, tecnologia e ingegneria <input checked="" type="checkbox"/> Competenze personali, sociali e di apprendimento <input checked="" type="checkbox"/> Competenze linguistiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze in materia di consapevolezza ed espressione culturale <input checked="" type="checkbox"/> Competenze imprenditoriali
Competenze di Cittadinanza (RIFERIMENTO D.M. N.139 DEL 22 AGOSTO 2007)	<input checked="" type="checkbox"/> Imparare ad Imparare <input checked="" type="checkbox"/> Progettare <input checked="" type="checkbox"/> Comunicare <input checked="" type="checkbox"/> Collaborare a Partecipare <input checked="" type="checkbox"/> Agire in Modo Autonomo e Responsabile <input checked="" type="checkbox"/> Risolvere i Problemi <input checked="" type="checkbox"/> Individuare Collegamenti e Relazioni <input checked="" type="checkbox"/> Acquisire e Interpretare l'Informazione
Obiettivi Regionali	<input checked="" type="checkbox"/> Riduzione del fenomeno del cheating <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'acquisizione delle competenze di Cittadinanza e integrarle nella programmazione Curricolare <input checked="" type="checkbox"/> Rimuovere le ragioni sistemiche della varianza tra classi e conferire organicità alle azioni promosse in tema di prevenzione, accompagnamento, recupero e potenziamento
Competenze mirate	Progettare collezioni moda
Utenti	Classe 4D
Periodo / Tempi	SETTEMBRE-NOVEMBRE/ 8 SETTIMANE
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Tendenze moda • Tecniche di disegno e rappresentazione grafica • Tendenze nella progettazione di collezioni <ul style="list-style-type: none"> • Lessico e terminologia tecnica di settore anche in lingua inglese • Conoscere le strategie di marketing e i bisogni del target • Conoscere i canali di comunicazione e informazioni della moda • Conoscere iter e timing della collezione • Conoscere le fasi d'ideazione, progettazione e industrializzazione del prodotto
Capacità/Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le principali tappe dell'evoluzione della comunicazione di moda • Riconoscere una tendenza moda, analizzarne le origini e prevederne i possibili sviluppi • Elaborare tendenze moda utilizzando anche canoni letterari e/o artistici • Interpretare le tendenze moda per progettare collezioni • Sviluppare un tema nella progettazione di una collezione

	<ul style="list-style-type: none"> • Progettare collezioni di abbigliamento anche con l'ausilio della grafica computerizzata • Interpretare una tendenza nella progettazione di collezioni moda Saper astrarre immagini documento come supporto all'idea moda Saper decodificare le immagini Saper analizzare e interpretare una tendenza moda • Saper sperimentare le dinamiche di lavoro in team e in vari contesti operativi
Contenuti	<p>Progettare collezioni moda Le stagioni della moda Le uscite sul mercato del prodotto finito Pianificare la nuova collezione Iter della collezione Analisi e marketing La progettazione creativa Le informazioni moda La collezione di moda Tableau d'atmosfera La cartella colore La cartella materiali Linee e volumi Ideazione: la produzione degli schizzi Il figurino d'immagine Il disegno tecnico La scheda tecnica Varianti del capo base Il moodboard tematico Gonna base con trasformazioni: gonna svasata, anfora, dritta etc.. Corpetto base e rotazione scarti e riprese</p>
Sequenza delle Fasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. <input checked="" type="checkbox"/> Preparazione materiali da parte dei docenti 2. <input checked="" type="checkbox"/> Presentazione UdA 3. <input checked="" type="checkbox"/> Lezioni frontali 4. Lezione dialogata 5. Cooperative learning 6. <input checked="" type="checkbox"/> Condivisione di alcuni materiali 7. <input checked="" type="checkbox"/> Costituzione gruppi di lavoro 8. <input checked="" type="checkbox"/> Recupero materiali da parte degli allievi 9. <input checked="" type="checkbox"/> Selezione dei materiali nei gruppi di lavoro 10. <input checked="" type="checkbox"/> Stesura di nuovi materiali nei gruppi di lavoro 11. Verifica intermedia (avanzamento del lavoro tramite schede) 12. <input checked="" type="checkbox"/> Realizzazione testo - prodotto 13. <input checked="" type="checkbox"/> Verifica tramite prova orale (presentazione dei gruppi) e prove scritte (funzioni della lingua e nuovi contenuti) 14. Presentazione al pubblico del prodotto.
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo (formazione gruppi, assegnazione compiti) <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo in laboratorio <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro domestico di ricerca su Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Attrezzature di laboratorio <input type="checkbox"/> Simulatore <input type="checkbox"/> Monografie di apparati <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Virtual – lab <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Dispense <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Libro di testo <input type="checkbox"/> Pubblicazioni ed e-book <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Apparati multimediali <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Strumenti per calcolo elettronico

	<input type="checkbox"/> X Strumenti di misura <input type="checkbox"/> Cartografia tradizionale e/o elettronica
Spazi Utilizzati	<input type="checkbox"/> X Aula <input type="checkbox"/> X Laboratorio
Criteri e modalità di valutazione	Tabelle di osservazione e valutazione dei seguenti elementi: <input type="checkbox"/> X Autonomia <input type="checkbox"/> Conoscenza dei software utilizzati <input type="checkbox"/> X Valutazione del prodotto sulla base di criteri predefiniti <input type="checkbox"/> X Griglie e rubriche di valutazione <input type="checkbox"/> X Esposizione orale
Attività Alunni BES	Testo semplificato, mappe, vocal reader e correttore ortografico, Attività laboratoriali pratiche, atte a favorire le abilità
Compito di Realtà / Prodotto	Da definire in itinere

UDA DISCIPLINARE	
INDIRIZZO: ITI SISTEMA MODA	
DISCIPLINA: IDEAZIONE PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA	
UNITA' DI APPRENDIMENTO N. 2	
Denominazione	Ricerche e strumenti
Competenze Europee (RIFERIMENTO RACCOMANDAZIONE 2018/C189/01 DEL CONSIGLIO, DEL 22 MAGGIO 2018, RELATIVA COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE)	<input type="checkbox"/> Competenze alfabetiche funzionali <input type="checkbox"/> Competenza digitale <input type="checkbox"/> Competenze civiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze matematiche e competenze in scienze, tecnologia e ingegneria <input checked="" type="checkbox"/> Competenze personali, sociali e di apprendimento <input checked="" type="checkbox"/> Competenze linguistiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze in materia di consapevolezza ed espressione culturale <input checked="" type="checkbox"/> Competenze imprenditoriali
Competenze di Cittadinanza (RIFERIMENTO D.M. N.139 DEL 22 AGOSTO 2007)	<input checked="" type="checkbox"/> Imparare ad Imparare <input checked="" type="checkbox"/> Progettare <input checked="" type="checkbox"/> Comunicare <input checked="" type="checkbox"/> Collaborare a Partecipare <input checked="" type="checkbox"/> Agire in Modo Autonomo e Responsabile <input checked="" type="checkbox"/> Risolvere i Problemi <input checked="" type="checkbox"/> Individuare Collegamenti e Relazioni <input checked="" type="checkbox"/> Acquisire e Interpretare l'Informazione
Obiettivi Regionali	<input checked="" type="checkbox"/> Riduzione del fenomeno del cheating <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'acquisizione delle competenze di Cittadinanza e integrarle nella programmazione Curricolare <input checked="" type="checkbox"/> Rimuovere le ragioni sistemiche della varianza tra classi e conferire organicità alle azioni promosse in tema di prevenzione, accompagnamento, recupero e potenziamento
Competenze mirate	Progettare prodotti utilizzando le leggi e le relazioni dei colori
Utenti	Classe 4D
Periodo / Tempi	NOVEMBRE-GENNAIO/ 9 SETTIMANE
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare la sintesi additiva e sottrattiva • Conoscere il valore simbolico e culturale dei colori • Conoscere le influenze del colore nel progetto moda • Conoscere i percorsi per gestire il colore nella tavolozza informatica

	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le relazioni dei colori
Capacità/Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Progettare la struttura di un filato, di un tessuto e la relativa cartella colori • Saper ottenere mescolanze di colori primari per gradazioni e accordi cromatici • Saper realizzare cartelle colore a tema anche con l'ausilio del pc • Saper realizzare variantature di colore con i programmi grafici
Contenuti	<p>Il Campionario Campionatura di tessuti Etichettatura di manutenzione Tecnica per la rappresentazione di superfici Colore e moda Percezione del colore Sintesi additiva e sottrattiva Percorso di teoria del colore La sfera cromatica La stella cromatica Il nome dei colori Colore emozione Temi cromatici Cartella colore Il Moulage o Draping</p> <p>Corpetto lento e semilento Abito semilento Manica base</p>
Sequenza delle Fasi	<p>15. X Preparazione materiali da parte dei docenti 16. X Presentazione UdA 17. X Lezioni frontali 18. Lezione dialogata 19. Cooperative learning 20. X Condivisione di alcuni materiali 21. X Costituzione gruppi di lavoro 22. X Recupero materiali da parte degli allievi 23. X Selezione dei materiali nei gruppi di lavoro 24. X Stesura di nuovi materiali nei gruppi di lavoro 25. Verifica intermedia (avanzamento del lavoro tramite schede) 26. X Realizzazione testo - prodotto 27. X Verifica tramite prova orale (presentazione dei gruppi) e prove scritte (funzioni della lingua e nuovi contenuti) 28. Presentazione al pubblico del prodotto.</p>
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> X Lavoro di gruppo (formazione gruppi, assegnazione compiti) <input type="checkbox"/> X Lavoro di gruppo in laboratorio <input type="checkbox"/> X Lavoro domestico di ricerca su Internet <input type="checkbox"/> X Lezione frontale <input type="checkbox"/> X Lezione dialogata
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> X Attrezzature di laboratorio <input type="checkbox"/> Simulatore <input type="checkbox"/> Monografie di apparati <input type="checkbox"/> X Virtual – lab <input type="checkbox"/> X Dispense <input type="checkbox"/> X Libro di testo <input type="checkbox"/> Pubblicazioni ed e-book <input type="checkbox"/> X Apparati multimediali <input type="checkbox"/> X Strumenti per calcolo elettronico <input type="checkbox"/> X Strumenti di misura <input type="checkbox"/> Cartografia tradizionale e/o elettronica

Spazi Utilizzati	<input type="checkbox"/> X Aula <input type="checkbox"/> X Laboratorio
Criteri e modalità di valutazione	Tabelle di osservazione e valutazione dei seguenti elementi: <input type="checkbox"/> X Autonomia <input type="checkbox"/> Conoscenza dei software utilizzati <input type="checkbox"/> X Valutazione del prodotto sulla base di criteri predefiniti <input type="checkbox"/> X Griglie e rubriche di valutazione <input type="checkbox"/> X Esposizione orale
Attività Alunni BES	Testo semplificato, mappe, vocal reader e correttore ortografico, Attività laboratoriali pratiche, atte a favorire le abilità
Compito di Realtà / Prodotto	Da definire in itinere

UDA DISCIPLINARE INDIRIZZO: ITI SISTEMA MODA	
DISCIPLINA: IDEAZIONE PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA UNITA' DI APPRENDIMENTO N. 3	
Denominazione	Obiettivi di mercato
Competenze Europee (RIFERIMENTO RACCOMANDAZIONE 2018/C189/01 DEL CONSIGLIO, DEL 22 MAGGIO 2018, RELATIVA COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE)	<input type="checkbox"/> Competenze alfabetiche funzionali <input type="checkbox"/> Competenza digitale <input type="checkbox"/> Competenze civiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze matematiche e competenze in scienze, tecnologia e ingegneria <input checked="" type="checkbox"/> Competenze personali, sociali e di apprendimento <input checked="" type="checkbox"/> Competenze linguistiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze in materia di consapevolezza ed espressione culturale <input checked="" type="checkbox"/> Competenze imprenditoriali
Competenze di Cittadinanza (RIFERIMENTO D.M. N.139 DEL 22 AGOSTO 2007)	<input checked="" type="checkbox"/> Imparare ad Imparare <input checked="" type="checkbox"/> Progettare <input checked="" type="checkbox"/> Comunicare <input checked="" type="checkbox"/> Collaborare a Partecipare <input checked="" type="checkbox"/> Agire in Modo Autonomo e Responsabile <input checked="" type="checkbox"/> Risolvere i Problemi <input checked="" type="checkbox"/> Individuare Collegamenti e Relazioni <input checked="" type="checkbox"/> Acquisire e Interpretare l'Informazione
Obiettivi Regionali	<input checked="" type="checkbox"/> Riduzione del fenomeno del cheating <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'acquisizione delle competenze di Cittadinanza e integrarle nella programmazione Curricolare <input checked="" type="checkbox"/> Rimuovere le ragioni sistemiche della varianza tra classi e conferire organicità alle azioni promosse in tema di prevenzione, accompagnamento, recupero e potenziamento
Competenze mirate	Progettare collezioni moda
Utenti	Classe 4D
Periodo / Tempi	FEBBRAIO-MARZO/ 8 SETTIMANE
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Tendenze moda • Conoscere le aree di prodotto degli accessori

	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le valenze estetiche e funzionali • Conoscere le problematiche della vestizione del piede • Conoscere i modelli tradizionali e storici del 900
Capacità/Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere una tendenza moda, analizzarne le origini e prevederne i possibili sviluppi • Saper rappresentare vari modelli di calzatura femminile e maschile • Saper declinare lo stile di accessori coordinati alla tendenza moda
Contenuti	<p>Gli accessori Le calzature Studi per la progettazione della calzatura Rappresentazione grafica di modelli femminili Rappresentazione grafica di modelli maschili La ricerca dei giovani designer Borse e borsette Illustrazioni di borse e borsette Rappresentazione grafica di modelli di borse Modelli pret-à-porter Modelli couture Modelli Sport&Street Modelli Glam&Cool I gioielli Creatività e decorazione Il Medioevo Il Gotico Il Rinascimento Il Barocco Il Settecento L'Ottocento</p> <p>Trasformazioni manica</p>
Sequenza delle Fasi	<p>29. <input checked="" type="checkbox"/> Preparazione materiali da parte dei docenti 30. <input checked="" type="checkbox"/> Presentazione UdA 31. <input checked="" type="checkbox"/> Lezioni frontali 32. Lezione dialogata 33. Cooperative learning 34. <input checked="" type="checkbox"/> Condivisione di alcuni materiali 35. <input checked="" type="checkbox"/> Costituzione gruppi di lavoro 36. <input checked="" type="checkbox"/> Recupero materiali da parte degli allievi 37. <input checked="" type="checkbox"/> Selezione dei materiali nei gruppi di lavoro 38. <input checked="" type="checkbox"/> Stesura di nuovi materiali nei gruppi di lavoro 39. Verifica intermedia (avanzamento del lavoro tramite schede) 40. <input checked="" type="checkbox"/> Realizzazione testo - prodotto 41. <input checked="" type="checkbox"/> Verifica tramite prova orale (presentazione dei gruppi) e prove scritte (funzioni della lingua e nuovi contenuti) 42. Presentazione al pubblico del prodotto.</p>
Metodologia	<p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo (formazione gruppi, assegnazione compiti) <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo in laboratorio <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro domestico di ricerca su Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata</p>
Strumenti	<p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Attrezzature di laboratorio <input type="checkbox"/> Simulatore <input type="checkbox"/> Monografie di apparati <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Virtual – lab <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Dispense <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Libro di testo <input type="checkbox"/> Pubblicazioni ed e-book <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Apparati multimediali <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Strumenti per calcolo elettronico</p>

	<input type="checkbox"/> X Strumenti di misura <input type="checkbox"/> Cartografia tradizionale e/o elettronica
Spazi Utilizzati	<input type="checkbox"/> X Aula <input type="checkbox"/> X Laboratorio
Criteri e modalità di valutazione	Tabelle di osservazione e valutazione dei seguenti elementi: <input type="checkbox"/> X Autonomia <input type="checkbox"/> Conoscenza dei software utilizzati <input type="checkbox"/> X Valutazione del prodotto sulla base di criteri predefiniti <input type="checkbox"/> X Griglie e rubriche di valutazione <input type="checkbox"/> X Esposizione orale
Attività Alunni BES	Testo semplificato, mappe, vocal reader e correttore ortografico, Attività laboratoriali pratiche, atte a favorire le abilità
Compito di Realtà / Prodotto	Da definire in itinere

UDA DISCIPLINARE	
INDIRIZZO: ITI SISTEMA MODA	
DISCIPLINA: IDEAZIONE PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA	
UNITA' DI APPRENDIMENTO N. 4	
Denominazione	La progettazione
Competenze Europee (RIFERIMENTO RACCOMANDAZIONE 2018/C189/01 DEL CONSIGLIO, DEL 22 MAGGIO 2018, RELATIVA COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE)	<input type="checkbox"/> Competenze alfabetiche funzionali <input type="checkbox"/> Competenza digitale <input type="checkbox"/> Competenze civiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze matematiche e competenze in scienze, tecnologia e ingegneria <input checked="" type="checkbox"/> Competenze personali, sociali e di apprendimento <input checked="" type="checkbox"/> Competenze linguistiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze in materia di consapevolezza ed espressione culturale <input checked="" type="checkbox"/> Competenze imprenditoriali
Competenze di Cittadinanza (RIFERIMENTO D.M. N.139 DEL 22 AGOSTO 2007)	<input checked="" type="checkbox"/> Imparare ad Imparare <input checked="" type="checkbox"/> Progettare <input checked="" type="checkbox"/> Comunicare <input checked="" type="checkbox"/> Collaborare a Partecipare <input checked="" type="checkbox"/> Agire in Modo Autonomo e Responsabile <input checked="" type="checkbox"/> Risolvere i Problemi <input checked="" type="checkbox"/> Individuare Collegamenti e Relazioni <input checked="" type="checkbox"/> Acquisire e Interpretare l'Informazione
Obiettivi Regionali	<input checked="" type="checkbox"/> Riduzione del fenomeno del cheating <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'acquisizione delle competenze di Cittadinanza e integrarle nella programmazione Curricolare <input checked="" type="checkbox"/> Rimuovere le ragioni sistemiche della varianza tra classi e conferire organicità alle azioni promosse in tema di prevenzione, accompagnamento, recupero e potenziamento
Competenze mirate	Progettare collezioni di moda
Utenti	Classe 4D
Periodo / Tempi	APRILE- GIUGNO/ 7 SETTIMANE
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi e fasi della progettazione di una collezione • Tecniche di disegno e rappresentazione grafica

	<ul style="list-style-type: none"> • Tendenze nella progettazione di collezioni <ul style="list-style-type: none"> • Lessico e terminologia tecnica di settore anche in lingua inglese • Conoscere le strategie di marketing e i bisogni del target • Conoscere i canali di comunicazione e informazioni della moda • Conoscere iter e timing della collezione <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le fasi d'ideazione, progettazione e industrializzazione del prodotto
Capacità/Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le principali tappe dell'evoluzione della comunicazione di moda • Riconoscere una tendenza moda, analizzarne le origini e prevederne i possibili sviluppi • Elaborare tendenze moda utilizzando anche canoni letterari e/o artistici • Interpretare le tendenze moda per progettare collezioni • Sviluppare un tema nella progettazione di una collezione • Progettare collezioni di abbigliamento anche con l'ausilio della grafica computerizzata • Interpretare una tendenza nella progettazione di collezioni moda <ul style="list-style-type: none"> Saper astrarre immagini documento come supporto all'idea moda Saper decodificare le immagini Saper analizzare e interpretare una tendenza moda • Saper sperimentare le dinamiche di lavoro in team e in vari contesti operativi
Contenuti	<p>La progettazione tecnica Dal figurino al prototipo Lo sviluppo del modello Il reparto prototipi Il ciclo di lavorazione del sistema industriale Esperienze di lavoro nel campo della moda Lavorare per un progetto o un concorso d'idee Finalità del progetto Obiettivi di apprendimento Problematiche da affrontare Raccogliere idee La presentazione del progetto</p> <p>Industrializzazione del modello</p>
Sequenza delle Fasi	<p>43. <input checked="" type="checkbox"/> Preparazione materiali da parte dei docenti 44. <input checked="" type="checkbox"/> Presentazione UdA 45. <input checked="" type="checkbox"/> Lezioni frontali 46. Lezione dialogata 47. Cooperative learning 48. <input checked="" type="checkbox"/> Condivisione di alcuni materiali 49. <input checked="" type="checkbox"/> Costituzione gruppi di lavoro 50. <input checked="" type="checkbox"/> Recupero materiali da parte degli allievi 51. <input checked="" type="checkbox"/> Selezione dei materiali nei gruppi di lavoro 52. <input checked="" type="checkbox"/> Stesura di nuovi materiali nei gruppi di lavoro 53. Verifica intermedia (avanzamento del lavoro tramite schede) 54. <input checked="" type="checkbox"/> Realizzazione testo - prodotto 55. <input checked="" type="checkbox"/> Verifica tramite prova orale (presentazione dei gruppi) e prove scritte (funzioni della lingua e nuovi contenuti) 56. Presentazione al pubblico del prodotto.</p>
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo (formazione gruppi, assegnazione compiti) <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo in laboratorio <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro domestico di ricerca su Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata

Strumenti	<input type="checkbox"/> X Attrezzature di laboratorio <input type="checkbox"/> Simulatore <input type="checkbox"/> Monografie di apparati <input type="checkbox"/> X Virtual – lab <input type="checkbox"/> X Dispense <input type="checkbox"/> X Libro di testo <input type="checkbox"/> Pubblicazioni ed e-book <input type="checkbox"/> X Apparati multimediali <input type="checkbox"/> X Strumenti per calcolo elettronico <input type="checkbox"/> X Strumenti di misura <input type="checkbox"/> Cartografia tradizionale e/o elettronica
Spazi Utilizzati	<input type="checkbox"/> X Aula <input type="checkbox"/> X Laboratorio
Criteri e modalità di valutazione	Tablette di osservazione e valutazione dei seguenti elementi: <input type="checkbox"/> X Autonomia <input type="checkbox"/> Conoscenza dei software utilizzati <input type="checkbox"/> X Valutazione del prodotto sulla base di criteri predefiniti <input type="checkbox"/> X Griglie e rubriche di valutazione <input type="checkbox"/> X Esposizione orale
Attività Alunni BES	Testo semplificato, mappe, vocal reader e correttore ortografico, Attività laboratoriali pratiche, atte a favorire le abilità
Compito di Realtà / Prodotto	Da definire in itinere

Corigliano Rossano, 24/10/2019

Docenti

Prof.ssa Pedace Elisabetta

Prof.ssa Gentile Teresa



I.I.S. Istituto d' Istruzione Superiore

"Nicholas Green, Falcone e Borsellino"

I.P.S.I.A. - I.T.I. - ITG Corigliano Rossano

Codice Meccanografico CSIS066001 - Codice Fiscale 84000490783

Codice Univoco: UF0VBT - Conto Tesoreria: 311314



UDA DISCIPLINARE

INDIRIZZO: ITI SISTEMA MODA

DISCIPLINA: IDEAZIONE PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA

UNITA' DI APPRENDIMENTO N. 1

Denominazione	Patrimonio e convenienze
Competenze Europee (RIFERIMENTO RACCOMANDAZIONE 2018/C189/01 DEL CONSIGLIO, DEL 22 MAGGIO 2018, RELATIVA COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE)	<input type="checkbox"/> Competenze alfabetiche funzionali <input type="checkbox"/> Competenza digitale <input type="checkbox"/> Competenze civiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze matematiche e competenze in scienze, tecnologia e ingegneria <input checked="" type="checkbox"/> Competenze personali, sociali e di apprendimento <input checked="" type="checkbox"/> Competenze linguistiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze in materia di consapevolezza ed espressione culturale <input checked="" type="checkbox"/> Competenze imprenditoriali
Competenze di Cittadinanza (RIFERIMENTO D.M. N.139 DEL 22 AGOSTO 2007)	<input checked="" type="checkbox"/> Imparare ad Imparare <input checked="" type="checkbox"/> Progettare <input checked="" type="checkbox"/> Comunicare <input checked="" type="checkbox"/> Collaborare a Partecipare <input checked="" type="checkbox"/> Agire in Modo Autonomo e Responsabile <input checked="" type="checkbox"/> Risolvere i Problemi <input checked="" type="checkbox"/> Individuare Collegamenti e Relazioni <input checked="" type="checkbox"/> Acquisire e Interpretare l'Informazione
Obiettivi Regionali	<input checked="" type="checkbox"/> Riduzione del fenomeno del cheating <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'acquisizione delle competenze di Cittadinanza e integrarle nella programmazione Curricolare <input checked="" type="checkbox"/> Rimuovere le ragioni sistemiche della varianza tra classi e conferire organicità alle azioni promosse in tema di prevenzione, accompagnamento, recupero e potenziamento
Competenze mirate	Astrarre topos letterari e/o artistici per ideare messaggi di moda
Utenti	Classe 5D
Periodo / Tempi	SETTEMBRE-NOVEMBRE/ 8 SETTIMANE
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Canoni stilistici di nomi e marchi di moda • Analisi della comunicazione nella moda • Conoscere il profilo storico-stilistico delle principali capitali della moda • Conoscere le principali fiere e istituzioni per la moda • Conoscere le principali scuole di moda e i maggiori musei di costume e moda • Conoscere il linguaggio della comunicazione di moda
Capacità/Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborare tendenze moda utilizzando anche canoni letterari e/o artistici • Correlare le tendenze moda agli eventi storici e socio-culturali e ai movimenti artistici • Saper riconoscere e documentare un revival della moda del Novecento • Individuare i canoni stilistici dei principali nomi e marchi della moda e del passato

	<ul style="list-style-type: none"> • Saper identificare il mercato della couture e del prêt-à-porter • Saper argomentare le caratteristiche storiche, stilistiche e commerciali delle città della moda • Saper utilizzare il linguaggio tecnico della stampa di settore per descrivere lo stile • Saper documentare le sfilate attraverso riviste specializzate e web
Contenuti	<p>Le città della moda Le fashion week Parigi capitale dell'haute couture Londra capitale dello streetstyle Milano capitale del prêt-à-porter New York capitale dello sportswear Firenze capitale del Rinascimento Roma e l'alta moda italiana Tokio tra Oriente e Occidente Declinare lo stile Declinare la forma Moda e revival Design e innovazione Moda e arte Moda e cinema Moda e letteratura</p> <p>Trasformazioni delle basi di: Abito aderente; Corpetto; Gonna; Pantalone Le scollature- La paramontura</p>
Sequenza delle Fasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. <input checked="" type="checkbox"/> Preparazione materiali da parte dei docenti 2. <input checked="" type="checkbox"/> Presentazione UdA 3. <input checked="" type="checkbox"/> Lezioni frontali 4. Lezione dialogata 5. Cooperative learning 6. <input checked="" type="checkbox"/> Condivisione di alcuni materiali 7. <input checked="" type="checkbox"/> Costituzione gruppi di lavoro 8. <input checked="" type="checkbox"/> Recupero materiali da parte degli allievi 9. <input checked="" type="checkbox"/> Selezione dei materiali nei gruppi di lavoro 10. <input checked="" type="checkbox"/> Stesura di nuovi materiali nei gruppi di lavoro 11. Verifica intermedia (avanzamento del lavoro tramite schede) 12. <input checked="" type="checkbox"/> Realizzazione testo - prodotto 13. <input checked="" type="checkbox"/> Verifica tramite prova orale (presentazione dei gruppi) e prove scritte (funzioni della lingua e nuovi contenuti) 14. Presentazione al pubblico del prodotto.
Metodologia	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo (formazione gruppi, assegnazione compiti) <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo in laboratorio <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro domestico di ricerca su Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata
Strumenti	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Attrezzature di laboratorio <input type="checkbox"/> Simulatore <input type="checkbox"/> Monografie di apparati <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Virtual – lab <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Dispense <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Libro di testo <input type="checkbox"/> Pubblicazioni ed e-book <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Apparati multimediali <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Strumenti per calcolo elettronico <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Strumenti di misura <input type="checkbox"/> Cartografia tradizionale e/o elettronica
Spazi Utilizzati	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Laboratorio

Criteri e modalità di valutazione	Tabelle di osservazione e valutazione dei seguenti elementi: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> X Autonomia <input type="checkbox"/> Conoscenza dei software utilizzati <input checked="" type="checkbox"/> X Valutazione del prodotto sulla base di criteri predefiniti <input checked="" type="checkbox"/> X Griglie e rubriche di valutazione <input checked="" type="checkbox"/> X Esposizione orale
Attività Alunni BES	Testo semplificato, mappe, vocal reader e correttore ortografico, Attività laboratoriali pratiche, atte a favorire le abilità
Compito di Realtà / Prodotto	Da definire in itinere

UDA DISCIPLINARE INDIRIZZO: ITI SISTEMA MODA	
DISCIPLINA: IDEAZIONE PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA UNITA' DI APPRENDIMENTO N. 2	
Denominazione	Il prodotto moda
Competenze Europee (RIFERIMENTO RACCOMANDAZIONE 2018/C189/01 DEL CONSIGLIO, DEL 22 MAGGIO 2018, RELATIVA COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE)	<input type="checkbox"/> Competenze alfabetiche funzionali <input type="checkbox"/> Competenza digitale <input type="checkbox"/> Competenze civiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze matematiche e competenze in scienze, tecnologia e ingegneria <input checked="" type="checkbox"/> Competenze personali, sociali e di apprendimento <input checked="" type="checkbox"/> Competenze linguistiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze in materia di consapevolezza ed espressione culturale <input checked="" type="checkbox"/> Competenze imprenditoriali
Competenze di Cittadinanza (RIFERIMENTO D.M. N.139 DEL 22 AGOSTO 2007)	<input checked="" type="checkbox"/> Imparare ad Imparare <input checked="" type="checkbox"/> Progettare <input checked="" type="checkbox"/> Comunicare <input checked="" type="checkbox"/> Collaborare a Partecipare <input checked="" type="checkbox"/> Agire in Modo Autonomo e Responsabile <input checked="" type="checkbox"/> Risolvere i Problemi <input checked="" type="checkbox"/> Individuare Collegamenti e Relazioni <input checked="" type="checkbox"/> Acquisire e Interpretare l'Informazione
Obiettivi Regionali	<input checked="" type="checkbox"/> Riduzione del fenomeno del cheating <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'acquisizione delle competenze di Cittadinanza e integrarle nella programmazione Curricolare <input checked="" type="checkbox"/> Rimuovere le ragioni sistemiche della varianza tra classi e conferire organicità alle azioni promosse in tema di prevenzione, accompagnamento, recupero e potenziamento
Competenze mirate	Astrarre topos letterari e/o artistici per ideare messaggi di moda
Utenti	Classe 5D
Periodo / Tempi	NOVEMBRE-GENNAIO/ 9 SETTIMANE
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Storia della moda con particolare riferimento alla seconda metà del Novecento • Riconoscere le caratteristiche formali e decorative di uno stile • Conoscere i linguaggi dell'arte e del design • Ricercare e riconoscere i linguaggi visuali dei media
Capacità/Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare i canoni stilistici dei principali nomi e marchi della moda del passato e del presente • Interpretare le tendenze moda per progettare collezioni • Saper documentare topos letterari e artistici • Saper analizzare e interpretare una forma per l'ideazione di moda • Saper interpretare l'eleganza di una diva
Contenuti	<p style="text-align: center;">Parigi: il Romanticismo Europa: Art Nouveau Parigi: la Belle Époque Parigi: Orientalismo nella moda Italia: il Futurismo Europa: le donne e la guerra Parigi: l'esposizione universale, l'abito moderno, drappeggi senza tempo, sbieco e geometria, Surrealismo e moda Anni Trenta e Quaranta: Hollywood Italia: Moda e autarchia, la sartoria</p> <p style="text-align: center;">La camicia classica La Giacca Descrizione tecnica del modello Scheda Tecnica del modello</p>

Sequenza delle Fasi	15. <input checked="" type="checkbox"/> Preparazione materiali da parte dei docenti 16. <input checked="" type="checkbox"/> Presentazione UdA 17. <input checked="" type="checkbox"/> Lezioni frontali 18. Lezione dialogata 19. Cooperative learning 20. <input checked="" type="checkbox"/> Condivisione di alcuni materiali 21. <input checked="" type="checkbox"/> Costituzione gruppi di lavoro 22. <input checked="" type="checkbox"/> Recupero materiali da parte degli allievi 23. <input checked="" type="checkbox"/> Selezione dei materiali nei gruppi di lavoro 24. <input checked="" type="checkbox"/> Stesura di nuovi materiali nei gruppi di lavoro 25. Verifica intermedia (avanzamento del lavoro tramite schede) 26. <input checked="" type="checkbox"/> Realizzazione testo - prodotto 27. <input checked="" type="checkbox"/> Verifica tramite prova orale (presentazione dei gruppi) e prove scritte (funzioni della lingua e nuovi contenuti) 28. Presentazione al pubblico del prodotto.
Metodologia	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo (formazione gruppi, assegnazione compiti) <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo in laboratorio <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro domestico di ricerca su Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata
Strumenti	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Attrezzature di laboratorio <input type="checkbox"/> Simulatore <input type="checkbox"/> Monografie di apparati <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Virtual – lab <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Dispense <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Libro di testo <input type="checkbox"/> Pubblicazioni ed e-book <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Apparati multimediali <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Strumenti per calcolo elettronico <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Strumenti di misura <input type="checkbox"/> Cartografia tradizionale e/o elettronica
Spazi Utilizzati	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Laboratorio
Criteri e modalità di valutazione	Tabelle di osservazione e valutazione dei seguenti elementi: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Autonomia <input type="checkbox"/> Conoscenza dei software utilizzati <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del prodotto sulla base di criteri predefiniti <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Griglie e rubriche di valutazione <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Esposizione orale
Attività Alunni BES	Testo semplificato, mappe, vocal reader e correttore ortografico, Attività laboratoriali pratiche, atte a favorire le abilità
Compito di Realtà / Prodotto	Da definire in itinere

UDA DISCIPLINARE INDIRIZZO: ITI SISTEMA MODA	
DISCIPLINA: IDEAZIONE PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA UNITA' DI APPRENDIMENTO N. 3	
Denominazione	Stili e influenza
Competenze Europee (RIFERIMENTO RACCOMANDAZIONE 2018/C189/01 DEL CONSIGLIO, DEL 22 MAGGIO 2018, RELATIVA COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE)	<input type="checkbox"/> Competenze alfabetiche funzionali <input type="checkbox"/> Competenza digitale <input type="checkbox"/> Competenze civiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze matematiche e competenze in scienze, tecnologia e ingegneria <input checked="" type="checkbox"/> Competenze personali, sociali e di apprendimento <input checked="" type="checkbox"/> Competenze linguistiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze in materia di consapevolezza ed espressione culturale <input checked="" type="checkbox"/> Competenze imprenditoriali
Competenze di Cittadinanza (RIFERIMENTO D.M. N.139 DEL 22 AGOSTO 2007)	<input checked="" type="checkbox"/> Imparare ad Imparare <input checked="" type="checkbox"/> Progettare <input checked="" type="checkbox"/> Comunicare <input checked="" type="checkbox"/> Collaborare a Partecipare <input checked="" type="checkbox"/> Agire in Modo Autonomo e Responsabile <input checked="" type="checkbox"/> Risolvere i Problemi <input checked="" type="checkbox"/> Individuare Collegamenti e Relazioni <input checked="" type="checkbox"/> Acquisire e Interpretare l'Informazione
Obiettivi Regionali	<input checked="" type="checkbox"/> Riduzione del fenomeno del cheating <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'acquisizione delle competenze di Cittadinanza e integrarle nella programmazione Curricolare <input checked="" type="checkbox"/> Rimuovere le ragioni sistemiche della varianza tra classi e conferire organicità alle azioni promosse in tema di prevenzione, accompagnamento, recupero e potenziamento
Competenze mirate	Analizzare gli sviluppi della storia della moda del ventesimo secolo
Utenti	Classe 5D
Periodo / Tempi	FEBBRAIO-MARZO/ 8 SETTIMANE
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Storia della moda con particolare riferimento alla seconda metà del Novecento • Conoscere l'evoluzione storica della moda nella seconda metà del Novecento • Conoscere i principali creatori di moda che hanno dettato lo stile contemporaneo • Conoscere l'evoluzione della linea dell'abbigliamento femminile • Conoscere i fenomeni culturali e gli stili giovanili spontanei che hanno influenzato la moda
Capacità/Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Correlare le tendenze moda agli eventi storici e socio-culturali e ai movimenti artistici • Saper correlare gli stili della moda agli eventi storico-artistici • Saper argomentare le caratteristiche stilistiche dei decenni nel Novecento <ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere ed elaborare revival storici-stilistici • Saper aggiornare un modello o una linea del Novecento • Saper elaborare ricerche storiche su stilisti e marchi della moda
Contenuti	Anni Cinquanta: Parigi, il New Look Firenze: la sala bianca Roma: alta sartoria Controculture giovanili New York: Popular Art Londra: moda boutique, moda hippie Milano: arte e moda, moda e colore Anni Sessanta: Roma, alta moda, Parigi

	<p>Anni Settanta: Milano, stilismo e industria, Parigi, New York Anni Ottanta: Milano, Parigi, Tokio, New York, Anni Novanta: la nuova generazione di designer Minimalismo metropolitano Tendenze giovanili Fenomeno vintage</p> <p>Scheda modello La distinta base Il Piazzamento</p>
Sequenza delle Fasi	<p>29. <input checked="" type="checkbox"/> Preparazione materiali da parte dei docenti 30. <input checked="" type="checkbox"/> Presentazione UdA 31. <input checked="" type="checkbox"/> Lezioni frontali 32. Lezione dialogata 33. Cooperative learning 34. <input checked="" type="checkbox"/> Condivisione di alcuni materiali 35. <input checked="" type="checkbox"/> Costituzione gruppi di lavoro 36. <input checked="" type="checkbox"/> Recupero materiali da parte degli allievi 37. <input checked="" type="checkbox"/> Selezione dei materiali nei gruppi di lavoro 38. <input checked="" type="checkbox"/> Stesura di nuovi materiali nei gruppi di lavoro 39. Verifica intermedia (avanzamento del lavoro tramite schede) 40. <input checked="" type="checkbox"/> Realizzazione testo - prodotto 41. <input checked="" type="checkbox"/> Verifica tramite prova orale (presentazione dei gruppi) e prove scritte (funzioni della lingua e nuovi contenuti) 42. Presentazione al pubblico del prodotto.</p>
Metodologia	<p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo (formazione gruppi, assegnazione compiti) <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo in laboratorio <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro domestico di ricerca su Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata</p>
Strumenti	<p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Attrezzature di laboratorio <input type="checkbox"/> Simulatore <input type="checkbox"/> Monografie di apparati <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Virtual – lab <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Dispense <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Libro di testo <input type="checkbox"/> Pubblicazioni ed e-book <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Apparati multimediali <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Strumenti per calcolo elettronico <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Strumenti di misura <input type="checkbox"/> Cartografia tradizionale e/o elettronica</p>
Spazi Utilizzati	<p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Laboratorio</p>
Criteri e modalità di valutazione	<p>Tabelle di osservazione e valutazione dei seguenti elementi: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Autonomia <input type="checkbox"/> Conoscenza dei software utilizzati <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del prodotto sulla base di criteri predefiniti <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Griglie e rubriche di valutazione <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Esposizione orale</p>
Attività Alunni BES	<p>Testo semplificato, mappe, vocal reader e correttore ortografico, Attività laboratoriali pratiche, atte a favorire le abilità</p>
Compito di Realtà / Prodotto	<p>Da definire in itinere</p>

UDA DISCIPLINARE INDIRIZZO: ITI SISTEMA MODA	
DISCIPLINA: IDEAZIONE PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA UNITA' DI APPRENDIMENTO N. 4	
Denominazione	Pubblicità e distribuzione
Competenze Europee (RIFERIMENTO RACCOMANDAZIONE 2018/C189/01 DEL CONSIGLIO, DEL 22 MAGGIO 2018, RELATIVA COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE)	<input type="checkbox"/> Competenze alfabetiche funzionali <input type="checkbox"/> Competenza digitale <input type="checkbox"/> Competenze civiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze matematiche e competenze in scienze, tecnologia e ingegneria <input checked="" type="checkbox"/> Competenze personali, sociali e di apprendimento <input checked="" type="checkbox"/> Competenze linguistiche <input checked="" type="checkbox"/> Competenze in materia di consapevolezza ed espressione culturale <input checked="" type="checkbox"/> Competenze imprenditoriali
Competenze di Cittadinanza (RIFERIMENTO D.M. N.139 DEL 22 AGOSTO 2007)	<input checked="" type="checkbox"/> Imparare ad Imparare <input checked="" type="checkbox"/> Progettare <input checked="" type="checkbox"/> Comunicare <input checked="" type="checkbox"/> Collaborare a Partecipare <input checked="" type="checkbox"/> Agire in Modo Autonomo e Responsabile <input checked="" type="checkbox"/> Risolvere i Problemi <input checked="" type="checkbox"/> Individuare Collegamenti e Relazioni <input checked="" type="checkbox"/> Acquisire e Interpretare l'Informazione
Obiettivi Regionali	<input checked="" type="checkbox"/> Riduzione del fenomeno del cheating <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'acquisizione delle competenze di Cittadinanza e integrarle nella programmazione Curricolare <input checked="" type="checkbox"/> Rimuovere le ragioni sistemiche della varianza tra classi e conferire organicità alle azioni promosse in tema di prevenzione, accompagnamento, recupero e potenziamento
Competenze mirate	Progettare collezioni di moda Acquisire la visione sistemica dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera Individuare i processi della filiera di interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche
Utenti	Classe 5D
Periodo / Tempi	APRILE- 15 MAGGIO/ 7 SETTIMANE
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi e fasi della progettazione di una collezione • Disegno di moda per la progettazione di capi e collezioni di abbigliamento • Conoscere l'organizzazione del lavoro aziendale • Conoscere il processo creativo della collezione • Conoscere il percorso della progettazione tecnica della collezione • Conoscere le fasi di lavorazione industriale del prodotto • Conoscere i linguaggi di presentazione e comunicazione della collezione • Conoscere i canali di vendita e distribuzione del prodotto: diretto, indiretto e online
Capacità/Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare un tema nella progettazione di una collezione • Progettare collezioni di abbigliamento anche con l'ausilio della grafica computerizzata • Saper individuare le tendenze moda e utilizzare le fonti di ricerca • Saper elaborare il concept e gli elementi che lo compongono: temi, superfici e colori • Saper interpretare l'idea e realizzare il moodboard, cartelle colori e tessuti • Saper eseguire bozzetti, figurini d'immagine e outfit, con tecniche

	<p>tradizionali e avanzate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper eseguire figurini tecnici, disegni piatti e schede di prodotto • Saper redigere un contenuto comunicativo, o comunicato stampa, della collezione
Contenuti	<p>La struttura aziendale Ideaione della collezione Progettazione creativa Progettazione tecnica La produzione delle serie di campionario Presentazione della collezione Vendita e distribuzione Ecomoda Marchi volontari ecologici Il redesign</p> <p>Industrializzazione del modello Sagome industrializzate Lo Sviluppo Taglie</p>
Sequenza delle Fasi	<p>43. <input checked="" type="checkbox"/> Preparazione materiali da parte dei docenti 44. <input checked="" type="checkbox"/> Presentazione UdA 45. <input checked="" type="checkbox"/> Lezioni frontali 46. Lezione dialogata 47. Cooperative learning 48. <input checked="" type="checkbox"/> Condivisione di alcuni materiali 49. <input checked="" type="checkbox"/> Costituzione gruppi di lavoro 50. <input checked="" type="checkbox"/> Recupero materiali da parte degli allievi 51. <input checked="" type="checkbox"/> Selezione dei materiali nei gruppi di lavoro 52. <input checked="" type="checkbox"/> Stesura di nuovi materiali nei gruppi di lavoro 53. Verifica intermedia (avanzamento del lavoro tramite schede) 54. <input checked="" type="checkbox"/> Realizzazione testo - prodotto 55. <input checked="" type="checkbox"/> Verifica tramite prova orale (presentazione dei gruppi) e prove scritte (funzioni della lingua e nuovi contenuti) 56. Presentazione al pubblico del prodotto.</p>
Metodologia	<p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo (formazione gruppi, assegnazione compiti) <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo in laboratorio <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro domestico di ricerca su Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata</p>
Strumenti	<p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Attrezzature di laboratorio <input type="checkbox"/> Simulatore <input type="checkbox"/> Monografie di apparati <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Virtual – lab <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Dispense <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Libro di testo <input type="checkbox"/> Pubblicazioni ed e-book <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Apparati multimediali <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Strumenti per calcolo elettronico <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Strumenti di misura <input type="checkbox"/> Cartografia tradizionale e/o elettronica</p>
Spazi Utilizzati	<p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Laboratorio</p>
Criteri e modalità di valutazione	<p>Tablette di osservazione e valutazione dei seguenti elementi:</p> <p><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Autonomia <input type="checkbox"/> Conoscenza dei software utilizzati <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del prodotto sulla base di criteri predefiniti <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Griglie e rubriche di valutazione <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Esposizione orale</p>
Attività Alunni BES	<p>Testo semplificato, mappe, vocal reader e correttore ortografico, Attività laboratoriali pratiche, atte a favorire le abilità</p>

Compito di Realtà / Prodotto	Da definire in itinere
------------------------------	------------------------

Corigliano Rossano, 24/10/2019

Docenti

Prof.ssa Pedace Elisabetta

Prof.ssa Iannini Rosalba